



Since  2004

*Club Storico Culturale Veicoli Militari d'Epoca*

**GRUPPO HAFLINGER E PINZGAUER**

**TICINO**

Affiliato a   
SWISS HISTORIC VEHICLE FEDERATION



[www.haflipinz.ch](http://www.haflipinz.ch)

## ***Procedura organizzativa per le manifestazioni di 'Haflipinz Ti'***

Per avere il successo auspicato dall'Organizzatore, un'escursione - o un raduno - deve riuscire a soddisfare il più ampio ventaglio possibile delle esigenze degli associati che, altrimenti, non sarebbero interessati a partecipare o, peggio ancora, in occasione della manifestazione non si divertirebbero.

I principali aspetti organizzativi da tenere presenti sono:

- **Ricognizione.** È molto importante il riconoscimento preventivo del territorio entro il quale si svolgerà l'uscita o il raduno (strade; tragitti in fuori strada "soft" e "hard"; ristoranti; capanne; parcheggi; ecc.).
- **Strade.** Ricerca della possibilità di muoversi su percorsi, anche sterrati, avvincenti e attraverso ambienti naturali interessanti.
- **Paesaggio.** Possibilità di effettuare passaggi montani contraddistinti da scorci panoramici suggestivi.
- **Ristorazione.** Scelta di una capanna o di un ristorante dotato di un ampio parcheggio e di un'ottima cucina, a prezzi contenuti. In casi particolari si potrà far capo al team della "cucina da campo" dell'associazione.
- **Visite.** Qualora ce ne fosse la possibilità visite a luoghi d'interesse particolare (musei, chiese, cantine, castelli, ecc.).
- **Raduni.** Esposizione statica dei veicoli in un contesto importante e ben frequentato, nel quale ogni partecipante può dare la giusta visibilità al proprio automezzo.
- **Meteo.** Importanza delle previsioni del tempo: se un'uscita o un raduno si svolgono in condizioni climatiche avverse, si va incontro a un disastro certo. In questo caso è preferibile annullare o rinviare la manifestazione.

Coniugare tutti questi ingredienti in occasione di un solo evento non è certo facile: soddisfarne un buon 'mix' equivale però a un successo garantito del medesimo!